



EVN
Bericht Image-Kampagne
Photovoltaik

EXECUTIVE SUMMARY

ZIELE DER KAMPAGNE

- Die Wahrnehmung der EVN als Anbieter hochwertiger PV Anlagen in NÖ pushen.
- Daher als Mediaziele:
 - **Hohe Reichweite** in der ZG 18-59
 - Über einen **Multi-Kanal-Ansatz** mit entsprechender Frequenz (= erwiesen höhere Werbewirkung)
 - **Aufmerksamkeitsstarke** Media-Umsetzung

STRATEGIE OUTLINE

- OOH als bewährtes Leadmedium, um rasch hohe Netto-RW aufzubauen.
- Media-Mix mit passenden Kanälen ergänzen, um Reichweite auszubauen und Werbewirkung zu maximieren.
- Umfeldaffinität in Print nutzen (Sekundär-ZG)
- Timing und Dauer des Flights adäquat zum Kampagnenziel anpassen → 25.3.-24.4.

MEDIA MIX NN inkl. WA

- **Budget** gesamt: rund 240.000 €
- **OOH**: 24 Bg & 48 Bg + CL / ca. 80.000 €
- **OL**: Sitebar & HPA, Image Ads Social Media / ca. 60.000 €
- **PR**: ½ & 1/3 Seiten / ca. 80.000 €
- **Radio**: Effizienter 20" Spot / ca. 21.000 €

ANMERKUNGEN

Digital:

Impact über Großformate bei durchschnittlicher Kontaktfrequenz von 6-8 (User sollen die Botschaft verstehen, aber nicht zu oft damit konfrontiert werden).
Zwei Wochen Image & zwei Wochen Produkt →
Impressionen im Produkt-Part bevorzugt an User, die bereits Image-Impressionen erhalten haben.

AUSWAHL MEDIENINHABER

PRINT

- Selektion reichweitenstarker Printtitel, mit Schwerpunkt Niederösterreich:
 - Heute NÖ / KRONE NÖ / KURIER NÖ / NÖN / DIE PRESSE / RMA BB NÖ / STANDARD SPEZIAL

OOH

- Generierung der optimalen Abdeckung im Niederösterreichischen OOH Sektor mit diversen Formaten der **EPA**, um möglichst hohe Sichtkontakte zu generieren

ONLINE

- Reichweitenstarke digitale Media Brands mit Unterstützung durch Social Media und YouTube
 - austria.com/plus: noen.at
 - RMA Austria: meinbezirk.at
 - Krone Multimedia: krone.at
 - DerStandard: derstandard.at
 - k-digital Media: kurier.at
 - Goldbach: heute.at
 - willhaben: willhaben.at
 - Meta: Instagram
 - Google: YouTube

RADIO

- Generierung zusätzlicher Kontakte in der definierten ZG, durch Selektion der relevanten HF Sender in Niederösterreich:
 - ORF NÖ / 88,6 NÖ / Kronehit NÖ

MEDIAPLAN

	März	April	Bruttokontakte	Budget NN inkl WA	Budget NN
OOH	1.185 GRP / 88 % NRW / 13,4 OTS		7,3 Mio.	€ 79.598,-	€ 75.807,-
PRINT	178 GRP / 66 % NRW / 2,7 OTS		1,6 Mio.	€ 81.391,-	€ 77.515,-
RADIO	351 GRP / 57 % NRW / 6,2 OTH		3,2 Mio.	€ 21.408,-	€ 20.389,-
ONLINE	512 GRP / 68 % NRW / 7,5 OTS		7,5 Mio.	€ 61.473,-	€ 61.473,-
GESAMT KOSTEN				€ 243.869,-	€ 235.184,-

*Kontakte in 000; Quelle: OSA 23; ZG: 20-49 in NÖ; Radiotest 2022; Budget exkl. Fee, Mehrwertsteuer

** Kontakte Digital für ZG NÖ 14+

Beteiligte Unternehmen

- Auftraggeber: EVN Energieservices GmbH
- Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)
- Werbeagentur: Aandrs
- Mediaagentur: Media1