



**EVN**  
**Bericht Image-Kampagne**  
**Strom**

Essen  
vom Papa.  
Strom von  
der Natur.

kunft schauen.



evn.at



# EXECUTIVE SUMMARY

## ZIELE DER KAMPAGNE

- **Möglichst hohe regionale Aufmerksamkeit für EVN “Strom von Mutter Natur”**
- **Mediaziele:**
  - Maximale **NRW Ausschöpfung**
  - **Multi-Kanal-Ansatz** mit entsprechender Frequenz (= erwiesen höhere Werbewirkung)
  - **Wiederholte Ansprache der ZG**, um Botschaft zu verankern

## MEDIA MIX

- **Budget** gesamt: rund 186.400 €
- **OOH:** 24 Bg & 48 Bg + CL / ca. 80.000 €
- **OL:** Medium Rectangle & InStream Video 15”/ 50.000 €
- **PR:** ½ & 1/3 Seiten / 35.270 €
- **Radio:** Effizienter 20” Spot / ca. 21.000 €

## STRATEGIE OUTLINE

- OOH als bewährtes Leadmedium, um rasch hohe Netto-RW aufzubauen.
- Media-Mix mit passenden Kanälen ergänzen, um Reichweite auszubauen und Werbewirkung zu maximieren.
- Timing und Dauer des Flights adäquat zum Kampagnenziel anpassen → 17.06.-17.07.

## ANMERKUNGEN

### Digital:

Hoher Nettoreichweitenbeitrag durch das kostengünstige Standardformat Medium Rectangle auf den führenden Nachrichtenwebsites Niederösterreichs plus willhaben.at. Parallel dazu lineare Video Ads für erhöhten Impact als Connected-TV-Format sowie für zusätzliche Reichweitensteigerung auf YouTube, Facebook und Instagram.

# AUSWAHL MEDIENINHABER

## PRINT

- Selektion reichweitenstarker Printtitel, mit Schwerpunkt Niederösterreich:
  - Heute NÖ / KRONE NÖ / KURIER NÖ / NÖN / RMA BB NÖ

## ONLINE

- Nachrichtenportale: noen.at, meinbezirk.at, krone.at, derstandard.at, kurier.at, heute.at, diepresse.com
- Service-Websites: willhaben.at
- Video-Werbeträger: joyn (ProSieben-Gruppe), ServusTV, SamsungTV, YouTube, Facebook, Instagram

## OOH

- Generierung der optimalen Abdeckung im Niederösterreichischen OOH Sektor mit diversen Formaten der **EPA**, um möglichst hohe Sichtkontakte zu generieren

## RADIO

- Generierung zusätzlicher Kontakte in der definierten ZG, durch Selektion der relevanten HF Sender in Niederösterreich:
  - ORF NÖ / 88,6 NÖ / Kronehit NÖ

# MEDIAPLAN

	JUNI	JULI	Bruttokontakte	Budget NN inkl WA	Budget NN
<b>OOH</b>	1.724 GRP / 84,3 % NRW / 20,5 OTS		10,5 Mio.	€ 80.038,-	€ 76.227,-
<b>PRINT</b>	95 GRP / 56,5% NRW / 1,7 OTS		0,88 Mio.	€ 35.270,-	€ 33.590,-
<b>RADIO</b>	400 GRP / 57 % NRW / 7 OTH		3,7 Mio.	€ 21.044,-	€ 20.042,-
<b>ONLINE</b>	376 GRP / 63 % NRW / 6,0 OTS		> 5,4 Mio.	€ 49.849,-	€ 49.849,-
<b>GESAMT KOSTEN</b>				<b>€ 186.201,-</b>	<b>€ 179.708,-</b>



# Beteiligte Unternehmen

- Auftraggeber: EVN Energievertrieb GmbH & Co KG
- Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)
- Werbeagentur: Aandrs
- Mediaagentur: Media1