



Naturwärme

EVN

FLIGHT 6 FERNWÄRME

MEDIASTRATEGIE

EXECUTIVE SUMMARY

ZIELE DER KAMPAGNE

- Die Wahrnehmung der EVN als Anbieter von Fernwärme pushen
- Daher als Mediaziele:
 - **Hohe Reichweite** in der ZG 18-59
 - Über einen **Multi-Kanal-Ansatz** mit entsprechender Frequenz (= erwiesen höhere Werbewirkung)

STRATEGIE OUTLINE

- OOH als bewährtes Leadmedium, um rasch hohe Netto-RW aufzubauen.
- Media-Mix mit Print & Online Video ergänzen, um Reichweite auszubauen und Werbewirkung zu maximieren.
- Timing und Dauer des Flights adäquat zum Kampagnenziel anpassen → 07.11. – 18.12.2024

MEDIA MIX*

- **Budget** gesamt: rund 131.000 €
- **OOH**: 24 Bg & 48 Bg + CL / ca. 71.000 €
- **OL**: Outstream Video Ads + YouTube Video / 40.000 €
- **PR**: 1/1, ½ & 1/3 Seiten / ca. 20.000 €

ANMERKUNGEN

Digital:

Einsatz von ausschließlich Video Ads gemäß der Ausrichtung als reiner Image-Kampagne. Um eine möglichst hohe Nettoreichweite zu erzielen, liegt der Fokus auf Outstream Video Ads, unterstützt von Instream Video Ads auf YouTube, bei einer Kontaktfrequenz von maximal 4 pro Publisher.

AUSWAHL MEDIENINHABER

PRINT

- Selektion reichweitenstarker Printtitel plus einem special interest Magazin mit Schwerpunkt Niederösterreich:
 - Heute NÖ / KRONE NÖ / NÖN / RMA BB NÖ / STANDARD SPEZIAL/ BIORAMA NÖ

ONLINE

- Selektion reichweitenstarker Nachrichtenwebsites
 - noen.at, meinbezirk.at, krone.at, derstandard.at, kurier.at, heute.at, diepresse.com
- YouTube

OOH

- Generierung der optimalen Abdeckung im Niederösterreichischen OOH Sektor mit diversen Formaten der **EPA**, um möglichst hohe Sichtkontakte zu generieren

RADIO

- Kein Radio in diesem Flight eingesetzt

MEDIAPLAN

	November	Dezember	Bruttokontakte	Budget KEP	Budget NN
OOH	1.080 GRP / 81,6% NRW / 13,2 OTS		6,6 Mio.	€ 71.378,-	€ 67.993,-
PRINT	99 GRP / 58,6 % NRW / 1,7 OTS		0,9 Mio.	€ 20.360,-	€ 19.391,-
ONLINE	245 GRP / 63% NRW / 3,9 OTS		Mio.	€ 39.229,-	€ 39.229,-
GESAMTKOSTEN				€ 130.967,-	€ 126.613,-

Key Visual



Naturwärme
für die
Nestwärme.

Auf die Zukunft schauen.

EVN
Energie. Wasser. Leben.



evn.at

Beteiligte Unternehmen

- Auftraggeber: EVN Wärme GmbH
- Durchführende Organisationseinheit: EVN IK (Information, Kommunikation)
- Werbeagentur: Aandrs
- Mediaagentur: Media1